

- 泛华AIGC — "9.9元 7天VIP" 限时活动 PRD
 - 一、需求背景
 - 二、功能概述
 - 三、详细需求
 - 3.1 广告弹窗
 - 3.1.1 触发条件
 - 3.1.2 弹窗内容
 - 3.1.3 交互行为
 - 3.1.4 展示频控策略
 - 3.2 入群引导弹窗
 - 3.2.1 触发条件
 - 3.2.2 弹窗内容
 - 3.2.3 交互行为
 - 3.2.4 二维码管理
 - 四、用户流程
 - 五、数据埋点
 - 六、非功能性需求

泛华AIGC — "9.9元 7天VIP" 限时活动 PRD

一、需求背景

泛华AIGC平台面向建筑、装修、景观设计行业提供 AIGC 设计辅助工具。为提升新用户的付费转化率与私域社群的用户沉淀，计划推出 "9.9元 7天VIP 限时特惠" 活动。

核心目标：

1. 通过低价体验降低用户决策门槛，提升首次付费转化率
 2. 通过支付后入群引导，将付费用户沉淀至微信私域社群
-

二、功能概述

本需求包含两个核心功能模块：

模块	功能	触发条件	展示次数
广告弹窗	展示 9.9 元 7天VIP 限时特惠信息	用户登录后进入平台首页	每个用户仅弹出 1次
入群引导弹窗	展示微信群二维码引导用户扫码入群	任意 VIP 套餐购买成功后	每次支付成功均弹出

三、详细需求

3.1 广告弹窗

3.1.1 触发条件

- **触发时机**: 用户登录后进入 AIGC 设计平台首页时
- **触发延迟**: 页面完成加载后延迟 **1 秒** 弹出
- **展示频率**: 每个用户仅弹出 **1 次** (通过后端用户标记或 Cookie/LocalStorage 控制)
- **适用对象**: 所有用户 (含免费用户和已付费用户)

3.1.2 弹窗内容

弹窗分为 **头部区域** 和 **内容区域** 两部分:

头部区域 (紫色渐变背景):

- **限时标签**: 红色脉冲圆点 + "限时特惠 · 仅剩最后 XX 个名额" (名额数动态递减, 营造紧迫感)
- **主标题**: "🔥 新用户专享 9.9 元体验 VIP"
- **副标题**: "全功能 7 天畅享"
- **关闭按钮**: 右上角半透明圆形按钮

内容区域 (白色背景):

区块	说明
价格锚定	原价 ¥49/月 (删除线) → 现价 ¥9.9/7天 (大字高亮红色) + "立省 80%" 标签
倒计时	深色背景条, 展示"距活动结束 HH:MM:SS"实时倒计时

区块	说明
权益卡片	2×3 网格展示 6 项 VIP 权益（见下表）
社会认证	头像堆叠 + "已有 1,328 位设计师开通"
CTA 按钮	"立即抢购" + 副文案"支持微信/支付宝，即买即用"，按钮带流光动画

VIP 权益说明（数据来源：支付页面现有配置）：

权益项	额度
 基础积分	500 个/每周
 生图额度	50-250 张/每周
 改图额度	125 张/每周
 高清倍率	2 倍，高速队列
 任务队列	快速响应
 云端存储	10GB

3.1.3 交互行为

操作	行为
点击关闭按钮	弹窗以缩小动画收纳至首页左下角"9.9 7天VIP"广告位处，遮罩层消失
点击左下角广告位	弹窗从广告位位置以放大动画重新居中展开
点击"立即抢购"	关闭弹窗，页面跳转至支付页面，默认选中"7天VIP ¥9.90/周"套餐
点击遮罩层	无响应（需通过关闭按钮关闭弹窗）

3.1.4 展示频控策略

- 后端在用户表或活动表中增加字段 `has_seen_7day_vip_ad`（布尔值）
- 用户首次进入首页时，后端返回 `has_seen_7day_vip_ad = false`，前端弹出弹窗
- 弹窗展示后（无论是否关闭），前端调用接口将该字段标记为 `true`

- 此后用户再次进入首页不再弹出弹窗
- **降级方案**：若后端接口不可用，使用 `localStorage` 存储 `vip_ad_shown` 标记

3.2 入群引导弹窗

3.2.1 触发条件

- **触发时机**：用户支付任意 VIP 套餐成功后
- **适用套餐**：7天VIP (¥9.90)、基础版 (¥49/月)、专业版 (¥249/月)、企业版 (¥499/月)
- **展示频率**：每次支付成功均弹出 (不做频控限制)

3.2.2 弹窗内容

弹窗分为 **头部区域** 和 **内容区域** 两部分：

头部区域 (绿色渐变背景)：

- **VIP 标签**："🌟 VIP 会员专属福利"
- **主标题**："🎉 支付成功，欢迎加入！"
- **副标题**："扫码进群 解锁更多专属权益与实战资源"

内容区域 (白色背景)：

区块	说明
左侧二维码	群二维码图片 (140×140px)，外围带呼吸脉冲虚线动画
右侧引导信息	群名称 (泛华·AI设计VIP会员群)、成员数 (1,300+)、扫码提示 ("📱 微信扫一扫加入")
入群福利	2×2 网格展示 4 项福利 (见下表)
社会认证	绿色脉冲圆点 + "当前 326 人在线交流中"

入群福利说明：

图标	福利项
	AI 设计实战教程

图标 福利项



精选设计灵感库



专属技术支持



不定期红包福利

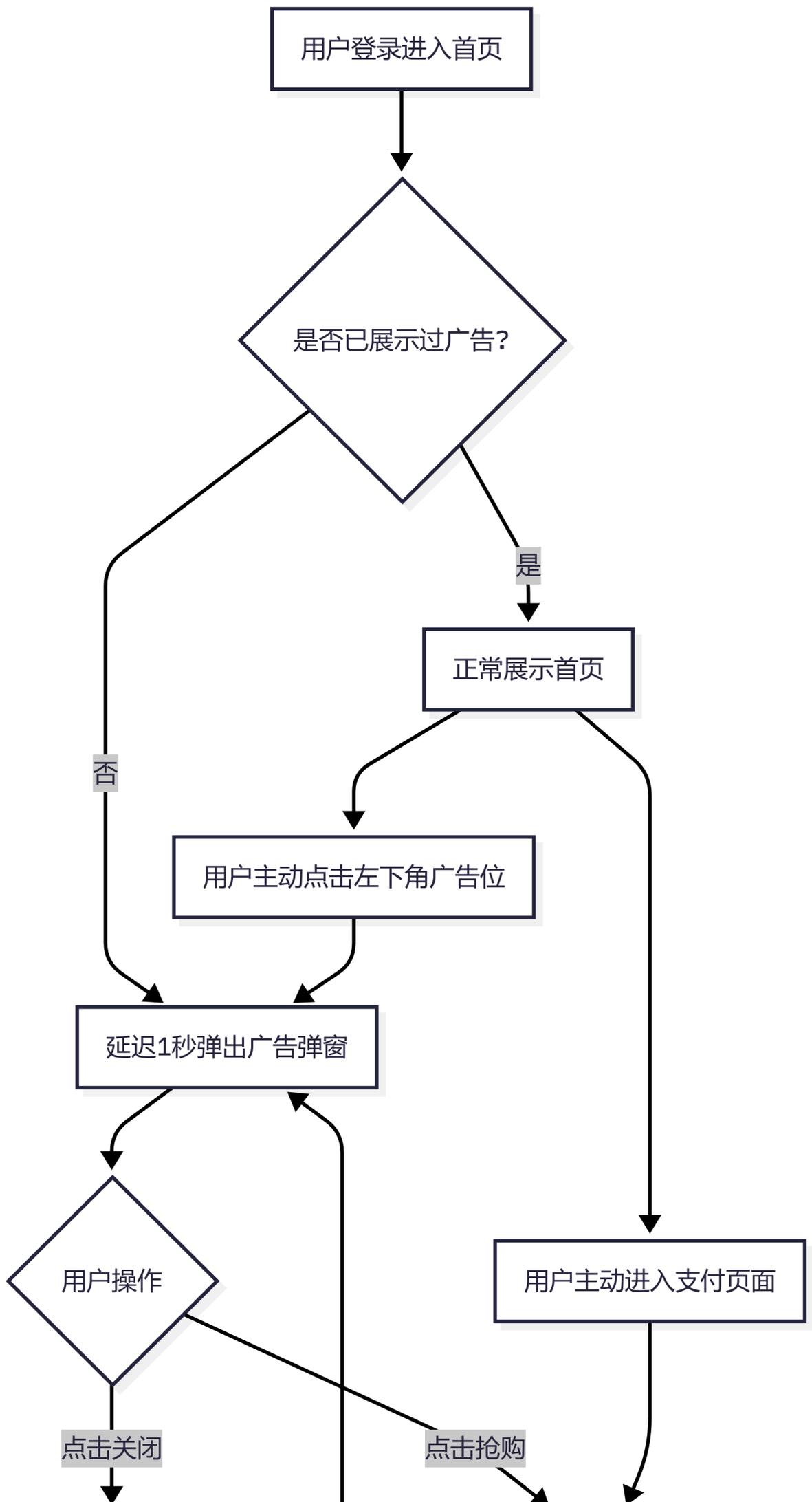
3.2.3 交互行为

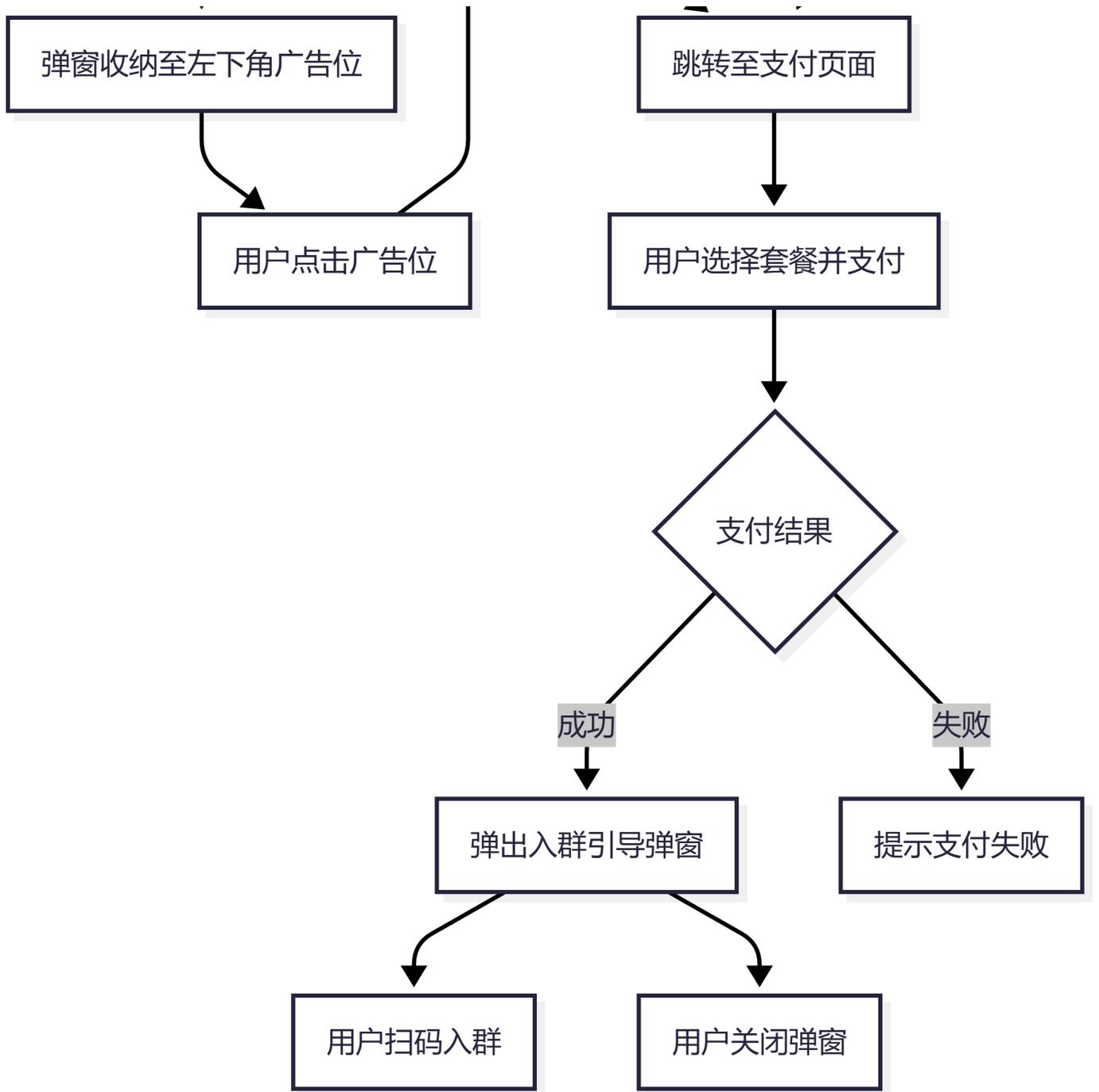
操作	行为
点击遮罩层	关闭弹窗并返回当前页面
点击关闭按钮（如有）	关闭弹窗

3.2.4 二维码管理

- 二维码图片由运营团队维护，通过后台配置中心上传和替换
- 建议使用**活码**（企业微信活码或第三方活码工具），避免群满200人后二维码失效
- 二维码对应的群名称：**泛华·AI设计VIP会员群**

四、用户流程





五、数据埋点

事件名	触发时机	上报参数
<code>vip_ad_show</code>	广告弹窗展示	<code>user_id</code> , <code>timestamp</code>
<code>vip_ad_close</code>	广告弹窗关闭	<code>user_id</code> , <code>close_type</code> (<code>button/overlay</code>)
<code>vip_ad_reopen</code>	广告位点击重新打 开	<code>user_id</code>
<code>vip_ad_click_buy</code>	点击"立即抢购"	<code>user_id</code>

事件名	触发时机	上报参数
<code>vip_pay_success</code>	支付成功	<code>user_id, plan_type, amount</code>
<code>vip_group_qr_show</code>	入群弹窗展示	<code>user_id, plan_type</code>
<code>vip_group_qr_close</code>	入群弹窗关闭	<code>user_id, duration_shown</code>

六、非功能性需求

维度	要求
性能	弹窗资源（图片、样式）需预加载，确保用户首次进入时无加载延迟
兼容性	支持 Chrome 90+、Edge 90+、Safari 14+、Firefox 88+
响应式	弹窗在 1280px 及以上分辨率下居中展示；小于 1280px 时弹窗宽度自适应（最小 360px）
动画	弹窗弹出/收纳动画需流畅（60fps），使用 CSS <code>transition</code> 实现
安全	支付流程需通过后端校验，禁止前端直接修改支付金额